

Empresas B

Lorena Marcia Lamela¹

Las empresas B o mejor conocidas por su denominación en inglés: *Benefit Corporations* o *B Corps*, son un nuevo tipo de empresas que conjugan la innovación con el impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente. Empresas que no buscan ser las mejores del mundo sino las mejores para el mundo.

No son ONG; siguen manteniendo entre sus fines la obtención de ganancias; aunque este no es su único objetivo. Estas empresas buscan dar solución a problemas sociales o medio ambientales y para ello tienen un propósito bien definido y la obtención de utilidades es un medio para lograrlo.

Elas forman parte de un movimiento más amplio, que encuentra algo de arraigo en el capitalismo consciente² y alza la voz sobre la necesidad de una economía integrada; que recurre al paradigma de la sustentabilidad y refiere al pasaje de una era industrial a una era de sustentabilidad³ y que busca usar la fuerza del mercado para dar respuesta a problemas sociales y ambientales.

Según describe *Ryan Honeyman*: son “... parte de un dinámico y emocionante movimiento que buscaba redefinir el éxito empresarial por medio del uso de la innovación, la velocidad y la capacidad para crecer no solo con el fin de producir dinero, sino también para disminuir la pobreza, construir comunidades más sólidas, restaurar el medio ambiente e inspirarnos a trabajar por un propósito más elevado”⁴.

Ello importa redefinir el significado del éxito en los negocios y el rol que tienen las empresas. Aparece, un nuevo modelo de negocios en el que el éxito no se mide solo por la rentabilidad sino por el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Dicho de manera sencilla: se puede ganar dinero y hacer una diferencia. Y las empresas pueden ser agentes de ese cambio.

Para ello combinan el impacto positivo que constituye su propósito o misión con altos estándares de transparencia y responsabilidad en su gestión⁵. Tienen un propósito de impacto definido e incorporado en su objeto social, de modo que pasa a formar parte de su

¹ Abogada. Socia del estudio Garibaldi Lamela & Asociados. Participante del Programa de Embajadores Multiplicadores B.

² Para el desarrollo de la idea ver “Conscious Capitalism: Liberating the heroic spirit of business”. J. Mackey – Raj Sisodia.

³ Pedro Tarak, diario el País, 26/6/15.

⁴ Ryan Honeyman, Manual para empresas B., ed. 2015, Aguilar chilena de ediciones, pág. 18.

⁵ Estas empresas tienen su propósito incorporado en el objeto social de su estatuto y estructuran todo el modelo de negocios y todas las relaciones de la empresa según ese propósito (Pedro Tarak, sistema B, Sustainable Brands, 2014).

estructura de negocios y será vinculante - lo que las distingue de la RSE - y, a la vez, adoptan altos estándares de transparencia y responsabilidad en su gestión.

La certificación de estas empresas está a cargo, en nuestro, país de *SISTEMA B*⁶ y ella abarca la empresa en su totalidad; midiendo aspectos relativos a su gobierno, la relación con los trabajadores, con la comunidad y con el medio ambiente. Pero todos pueden aceptar el reto de medir su desempeño.

Las empresas que se certifican pasan a formar parte de una comunidad de empresas y reciben beneficios como el posicionamiento, el acceso a inversiones⁷, la capacidad de retener talentos e incluso mejoras en su rendimiento.

A nivel mundial ya suman más de 1400 empresas en 42 países. Solo a modo de ejemplo, pueden mencionarse empresas como la estadounidense PATAGONIA; la de cosméticos brasilera NATURA, con presencia en varios países; las chilenas TRICICLOS⁸ y CUMPLIO y en Argentina empresas como GUAYAQUI, INTI ZEN, PAEZ y la bodega DOLIUM.

Para finalizar, tomo prestada una frase que leí recientemente: *“cada empresa partir de su modelo de negocios puede convertirse en un líder de cambio”*⁹.

⁶ www.sistemab.org

⁷ Las empresas certificadas reciben una calificación GIIRS.

⁸ Primera empresa B de Sudamérica, dedicada a la recolección y reciclaje de residuos.

⁹ <http://argentina.ashoka.org/econom%C3%ADas-integradas>